



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PAPUA
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Gunung Salju Amban, Manokwari - Papua Barat Kode Pos 98314

Telp. (0986) 212095 Fax (0986) 211455

NOTA TUGAS

Nomor: *Ku* /UN42.2.1/KP//2016

Sehubungan dengan kegiatan Survei Konsumen (SK) Bank Indonesia yang akan dilaksanakan di Kabupaten Manokwari, Kota Sorong dan Jayapura maka bersama ini ditugaskan kepada:

1. Fitryanti Pakiding, Ph.D
2. Wilson Palelingan Aman, S.TP., M.Si
3. Djuliaty Dampa, SP., M.Si
4. Indah Ratih Anggriyani, S.Si, M.Si
5. Deasi Mayawati, SP., M.Si
6. Yuyun Puji Rahayu, S.P., M.Dev.Econ.(Adv)
7. Trees Augustine Pattiasina, SP., M.Si
8. Dr. Selmi Dedi, SE.,M.AB

Sebagai peneliti yang bertugas untuk menganalisis data hasil Survei Konsumen selama tahun 2016, terhitung dimulai dari bulan Januari-Desember. Dalam melaksanakan tugas ini, nama-nama yang disebutkan diatas dapat bekerja dengan penuh rasa tanggung jawab, berpedoman pada ketentuan yang berlaku, serta selalu melakukan koordinasi dengan pihak terkait sebaik-baiknya. Apabila telah selesai melaksanakan tugasnya, segera memberikan hasil analisis berupa laporan.

Demikian nota tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Manokwari, 04 Januari 2016
Ketua,

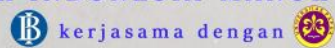
Prof. Dr. Jr. Roni Bawole, M.Si.
NIP. 196401111989031003

**SURVEI KONSUMEN
DI KABUPATEN MANOKWARI
DESEMBER 2016**

LAPORAN



BANK INDONESIA-MANOKWARI



UNIVERSITAS PAPUA



**BANK INDONESIA
PROVINSI PAPUA BARAT**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
PENDAHULUAN	2
DESAIN SURVEI	4
HASIL SURVEI	
Profil Responden.....	6
Keyakinan Responden	14
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	15
Indeks Ekspetasi Konsumen (IEK)	17
PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI	
Ekspetasi Suku Bunga Tabungan & Jumlah Tabungan Konsumen	19
Ekspetasi Harga.....	20
Pengeluaran Konsumen	23
STABILITAS SISTEM KEUANGAN.....	25
KESIMPULAN	28
LAMPIRAN.....	29

PENDAHULUAN

Bank Indonesia sebagai Bank Sentral mempunyai tugas antara lain menetapkan dan melaksanakan kebijakan moneter melalui pengendalian likuiditas perekonomian (jumlah uang beredar) dalam rangka mencapai dan memelihara kestabilan nilai rupiah khususnya berkenaan dengan pengendalian inflasi. Untuk menyusun kebijakan, dibutuhkan informasi antara lain mengenai perkembangan penawaran dan permintaan pada sektor riil. Sampai saat ini data atau informasi tersebut belum tersedia secara lengkap, oleh karena itu dipandang perlu untuk mengumpulkan informasi mengenai sektor riil yang menggambarkan tendensi permintaan dengan melakukan survei terhadap konsumen (survei konsumen).

Salah satu indikator terpenting dalam mengantisipasi arah pertumbuhan ekonomi di masa depan adalah dengan melihat perkembangan dan rencana konsumsi masyarakat. Peningkatan dalam rencana konsumsi masyarakat akan mendorong peningkatan permintaan terhadap barang – barang dan jasa – jasa. Selanjutnya, peningkatan permintaan tersebut akan mendorong produsen meningkatkan kapasitas produksinya serta mencari inovasi dalam penciptaan produk baru. Adanya peningkatan rencana konsumsi masyarakat dan informasi mengenai ketersediaan barang dan jasa, maka akan lebih mudah menduga pengaruhnya terhadap tingkat harga.

Selain faktor ketersediaan barang dan jasa, faktor lain yang tidak kalah penting dalam penentuan harga – harga adalah (1) prospek perekonomian, (2) waktu pemenuhan kebutuhan dan (3) kondisi keuangan (tingkat pendapatan). Konsumen yang optimis terhadap prospek perekonomian dan kondisi keuangannya di masa depan akan melakukan konsumsi atau pembelanjaan dalam jumlah yang lebih besar dibanding sebelumnya, sebaliknya konsumen yang pesimis akan cenderung menunda konsumsi atau pembelanjaan. Sikap konsumen tersebut akan mempengaruhi laju inflasi.

Tujuan survei konsumen ini adalah untuk mengetahui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK), Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) di Kabupaten Manokwari, Provinsi Papua Barat. Untuk mencapai tujuan tersebut dilakukan survei terhadap 150 orang konsumen di daerah ini. Survei yang dilakukan mengacu kepada lima bagian pertanyaan yang terdiri atas: (1) Informasi Umum Responden, (2) Keyakinan Konsumen, (3) Perkiraan Perkembangan Indikator Ekonomi, (4) Pengeluaran Konsumen, dan (5) Stabilitas Sistem Keuangan. Informasi utama yang diharapkan dari survei ini adalah: (1) tingkat keyakinan konsumen terhadap perekonomian Indonesia secara umum, (2) kondisi ekonomi saat ini, (3) ekspektasi konsumen, (4) ekspektasi penghasilan, (5) ekspektasi harga, (6) ekspektasi jumlah tabungan konsumen dan suku bunga tabungan, (7) perkiraan kondisi ekonomi di masa yang akan datang, dan (8) kondisi keuangan konsumen. Keseluruhan informasi tersebut diharapkan mampu memberikan gambaran umum kecenderungan dan arah perubahan harga atau inflasi di Kabupaten Manokwari.

DESAIN SURVEI

Kabupaten Manokwari dipilih sebagai lokasi survei konsumen di Provinsi Papua Barat dengan pertimbangan Kabupaten ini merupakan ibukota dan pusat perekonomian Provinsi Papua Barat. Responden yang diwawancarai pada bulan Desember 2016 ini berjumlah 150 responden. Sampel tersebut diambil dengan metode penarikan sampel *Stratified Random Sampling*. Sampel yang diambil dibatasi pada rumah tangga yang berada pada kelas ekonomi menengah ke atas dengan tingkat pengeluaran per bulannya minimal Rp. 1 juta. Responden yang diwawancarai dibatasi minimal berumur 20 tahun, dengan tingkat pendidikan terendah setara dengan Sekolah Lanjutan Tingkat Atas (SLTA). Tidak ada pembatasan terhadap jenis kelamin yang diwawancarai, tetapi target responden adalah mereka yang mengetahui dengan pasti posisi keuangan rumah tangga termasuk total pengeluaran rumah tangga per bulan.

Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai langsung responden sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan dengan menggunakan kuisioner yang disiapkan oleh Bank Indonesia. Survei yang dilakukan wawancara sebelumnya mendapat arahan atau pelatihan dari tim peneliti. Validitas hasil wawancara dilakukan dengan mendatangi beberapa responden secara acak berdasarkan alamat yang tertera di dalam kuisioner atau dengan menelpon langsung beberapa responden yang diambil secara acak. Validitas data juga dilakukan dengan melakukan pengecekan setiap variabel oleh tim peneliti.

Data yang terkumpul dan telah divalidasi kemudian dianalisis dengan menggunakan metode *Balance Score* atau saldo bersih. Saldo bersih merupakan selisih antara persentase jumlah responden yang memberikan jawaban meningkat dengan persentase jumlah responden yang memberikan jawaban menurun. Saldo bersih tersebut kemudian ditambah 100.

$$\text{Balance Score} = (\% \text{ Jawaban Meningkat} - \% \text{ Jawaban Menurun}) + 100$$

Hasil perhitungan tersebut kemudian dihitung dengan menggunakan formula yang telah dipersiapkan untuk memperoleh Indeks Kondisi Ekonomi saat ini (IKE), Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) dan Indeks Keyakinan Konsumen (IKK).

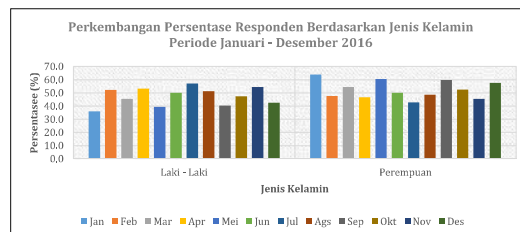
HASIL SURVEI



Profil Responden

Karakteristik responden survei konsumen meliputi jenis kelamin, tingkat pengeluaran per bulan, kelompok umur, pendidikan, pekerjaan dan lapangan usaha responden.

Persentase responden survei konsumen berdasarkan jenis kelamin pada bulan Desember yaitu 42,5 persen untuk laki – laki serta 57,5 persen untuk perempuan. Dibandingkan bulan sebelumnya, jumlah ini mengalami perubahan sebesar 12,0 persen. Penurunan persentase terjadi pada jenis kelamin laki – laki dan peningkatan persentase terjadi pada jenis perempuan.



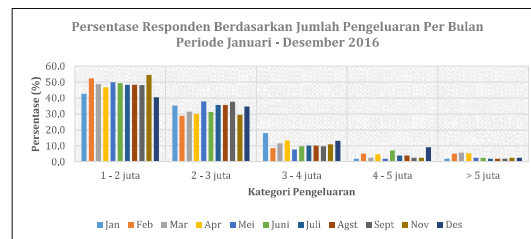
Gambar 1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Rata – rata persentase responden tiap bulan periode Januari – Desember 2016 adalah 47,5 persen untuk jenis kelamin laki – laki dan 52,5 persen untuk jenis kelamin perempuan. Berdasarkan perkembangan persentase responden berdasarkan jenis kelamin (Gambar 1) diketahui bahwa angka persentase tertinggi yang diperoleh selama periode tersebut adalah 57,1 persen untuk jenis kelamin laki – laki dan 64,0 persen untuk jenis kelamin perempuan.

Berdasarkan jumlah pengeluaran per bulan, persentase responden terbanyak pada bulan Desember berada pada kategori pengeluaran per bulan

1-2 juta rupiah yaitu 40,5 persen sedangkan persentase terendah pada kategori >5juta sebesar 2,6 persen. Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, perubahan yang terjadi pada masing-masing kategori yaitu -14,0 persen untuk kategori 1-2 juta rupiah; 32,8 persen untuk kategori 2-3 juta rupiah; 10,8 persen untuk kategori 3-4 juta rupiah; 4,1 persen untuk kategori 4-5 juta rupiah dan 3,3 persen untuk kategori >5juta rupiah. Berdasarkan hal tersebut dapat diketahui bahwa penurunan persentase responden terdapat pada kategori 1-2 juta rupiah sedangkan kategori lainnya mengalami peningkatan responden. Peningkatan persentase responden tertinggi terdapat pada kategori 2-3 juta rupiah.

Pada perkembangan persentase responden berdasarkan jumlah pengeluaran per bulan (Gambar 2) dapat diketahui bahwa persentase responden terbanyak berada pada kategori pengeluaran per bulan sebesar 1-2 juta. Selain itu diketahui bahwa semakin besar pengeluaran per bulan maka



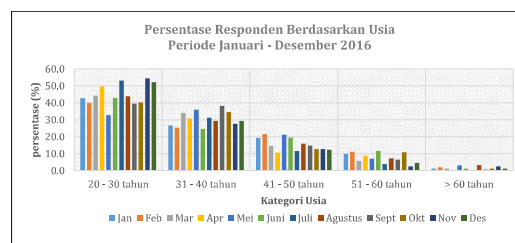
Gambar 2. Persentase Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan

semakin sedikit jumlah respondennya. Rata-rata persentase responden tiap bulan pada periode tersebut yaitu untuk kategori 1-2 juta sebesar 49,0 persen dan 32,8 persen untuk kategori 2-3 juta. Pada kategori 3-4 juta rata - rata responden tiap bulan sebesar 10,8 persen dan 4,1 persen untuk kategori 4-5 juta serta 3,3 persen untuk kategori >5juta.

Berdasarkan kategori usia produktif, persentase responden terbanyak pada bulan Desember ditemukan pada kategori usia 20-30 tahun sebesar 52,3

persen dan paling sedikit berada pada usia >60 tahun sebesar 1,3 persen. Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya perubahan yang terjadi dari masing - masing responden yaitu -2,2 persen untuk kategori 20-30 tahun; 1,8 persen untuk kategori 31-40 tahun; -0,4 persen untuk kategori 41-50 tahun; 2,0 persen untuk kategori 51-60 tahun dan -1,3 persen untuk kategori >60 tahun. Dengan demikian dapat diketahui bahwa terjadi penurunan persentase responden pada kategori usia 20-30 tahun, 41-50 tahun dan >60 tahun. Sebaliknya, peningkatan persentase responden terjadi pada kategori usia 31-40 tahun dan 51-60 tahun.

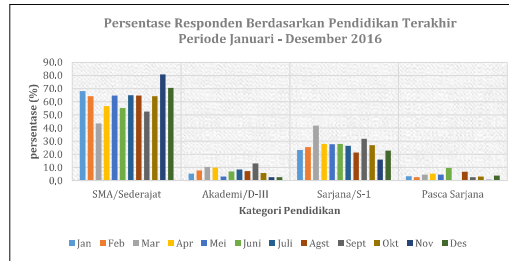
Perkembangan persentase responden berdasarkan usia (Gambar 3) dapat diketahui bahwa persentase responden tertinggi ditemukan pada kategori usia 20-30 tahun sedangkan persentase responden terendah ditemukan pada kategori usia >60 tahun. Rata-rata persentase responden tiap



Gambar 3. Persentase Responden Berdasarkan Kelompok Usia

bulan pada periode tersebut adalah 44,7 persen untuk kategori usia 20-30 tahun; 30,7 persen untuk kategori usia 31-40 tahun; 15,6 persen untuk kategori usia 41-50 tahun dan 7,5 persen untuk kategori usia 51-60 tahun serta 1,5 persen untuk kategori usia >60 tahun.

Persentase responden terbesar pada bulan Desember berdasarkan kategori pendidikan terakhir, ditemukan pada kategori SMA/ sederajat yaitu 70,6 persen sedangkan persentase terkecil ditemukan pada kategori Akademi/D-III sebesar 2,6 persen.



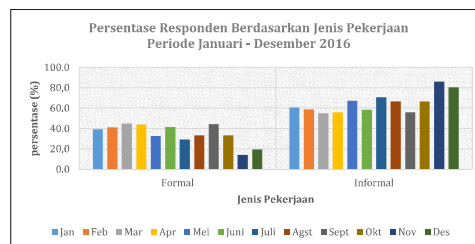
Gambar 4. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan

Pada perkembangan persentase responden berdasarkan pendidikan terakhir (Gambar 4) diketahui bahwa persentase tertinggi selama periode Januari – Desember 2016 ditemukan pada tingkat pendidikan SMA/ sederajat. Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, besarnya perubahan persentase responden untuk tiap kategori pendidikan yaitu -10,2 persen untuk kategori pendidikan SMA/ sederajat; 0 persen untuk kategori pendidikan Akademi/D-III; 6,9 persen untuk kategori pendidikan Sarjana/S-1 dan 3,3 persen untuk kategori pendidikan Pascasarjana. Dengan demikian dapat diketahui bahwa penurunan persentase terjadi pada kategori SMA/ Sederajat dan peningkatan persentase terjadi pada kategori Sarjana/S-1 dan Pascasarjana. Berbeda dengan kategori lainnya, pada kategori pendidikan Akademi/D-III tidak mengalami perubahan persentase responden.

Rata – rata persentase responden per bulan selama periode Januari – Desember 2016 berdasarkan kelompok pendidikan adalah 62,5 persen untuk kategori SMA/ sederajat; 7,0 persen untuk kategori Akademi/D-III; 26,6 persen untuk kategori Sarjana/S-1 dan 3,9 persen untuk kategori Pascasarjana.

Persentase tertinggi berdasarkan jenis pekerjaan responden pada bulan Desember ditemukan pada jenis pekerjaan informal sebesar 80,4 persen sedangkan persentase terendah ditemukan pada jenis pekerjaan formal

sebesar 19,6 persen. Persentase responden berdasarkan jenis pekerjaan periode Januari – Desember 2016 dapat dilihat pada Gambar 5.

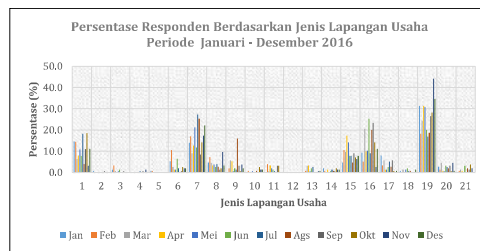


Gambar 5. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, peningkatan persentase responden terjadi pada jenis pekerjaan formal sebesar 5,5 persen sedangkan penurunan persentase responden terjadi pada jenis pekerjaan informal sebesar -5,5 persen. Rata – rata persentase responden per bulan selama periode Januari – Desember 2016 berdasarkan jenis pekerjaan adalah 34,8 persen untuk pekerjaan formal dan 65,2 persen untuk pekerjaan informal.

Berdasarkan kategori jenis lapangan usaha, persentase terbesar responden pada bulan Desember ditemukan pada kategori jasa sebesar 49,1 persen sedangkan persentase terendah ditemukan pada kategori informasi dan komunikasi serta kebudayaan, hiburan dan rekreasi dengan persentase responden masing – masing sebesar 1,3 persen. Persentase tertinggi pada kategori jasa dikarenakan kategori ini terdiri atas 7 (tujuh) macam kategori pendukung yaitu keuangan dan asuransi, profesional dan ilmiah serta teknis, persewaan; ketenagakerjaan; agen perjalanan dan penunjang usaha, pendidikan, kesehatan dan kegiatan sosial, kegiatan jasa lainnya serta perorangan yang melayani rumah tangga. Sumbangan persentase responden terbesar pada bulan Desember yang diberikan oleh ketujuh kategori pendukung terhadap kategori jasa ditemukan pada kegiatan jasa lainnya sebesar 34,6 persen.

Pada kategori jenis lapangan usaha, terdapat beberapa kategori yang tidak ditemukan respondennya pada bulan Desember. Kategori jenis lapangan usaha yang dimaksud yaitu pertambangan dan penggalian; industri pengolahan; pengadaan listrik, gas,uap/air panas dan udara dingin; pengadaan air, pengelolaan sampah dan daur ulang, pembuangan dan pembersihan limbah dan sampah; jasa keuangan dan asuransi; real estat serta kegiatan badan dan organisasi internasional. Berdasarkan perkembangan persentase responden berdasarkan jenis lapangan usaha (Gambar 6) diketahui bahwa persentase

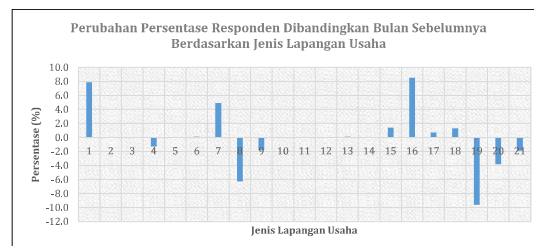


Gambar 6. Persentase Responden Pada Jenis Lapangan Usaha

responden banyak ditemukan pada jenis lapangan usaha nomor 1, 7, 15, 16 dan 19. Keterangan dari nomor tersebut secara berturut –turut yaitu pertanian, kehutanan dan perikanan; perdagangan besar dan eceran, reparasi dan perawatan mobil dan sepeda motor; administrasi pemerintahan, pertahanan dan jaminan sosial wajib; jasa pendidikan serta kegiatan jasa lainnya. Sumbangan terbesar diberikan oleh jenis lapangan usaha kegiatan jasa lainnya dengan rata – rata persentase responden tiap bulan yang diberikan selama periode tersebut adalah 27,1 persen.

Jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, perubahan persentase responden pada kelima kategori tersebut mengalami peningkatan pada kategori nomor 1, 7, 15 dan 16 sedangkan kategori nomor 19 mengalami penurunan. Besarnya persentase perubahan yang dimaksud secara berturut – turut yaitu 7,9 persen; 4,9 persen; 1,4 persen dan 8,5 persen serta -9,6 persen.

Berdasarkan perubahan persentase responden dibandingkan dengan bulan sebelumnya untuk tiap kategori jenis lapangan usaha (Gambar 7), diketahui



Gambar 7. Perubahan Persentase Responden Dibandingkan Bulan Sebelumnya Berdasarkan Jenis lapangan Usaha

bahwa peningkatan persentase responden ditemukan pada jenis lapangan usaha nomor 1, 7, 15, 16, 17 dan 18 sedangkan penurunan persentase responden ditemukan pada jenis lapangan usaha nomor 4, 8, 9, 19, 20 dan 21. Peningkatan persentase responden terbesar ditemukan pada jenis lapangan usaha nomor 16 (jasa pendidikan) sebesar 8,5 persen sedangkan penurunan terbesar ditemukan pada jenis lapangan usaha nomor 19 yaitu -9,6 persen.

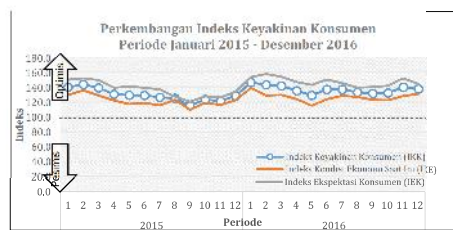
Secara keseluruhan jenis lapangan usaha, rata – rata responden per bulan periode Januari – Desember 2016 dan perubahan persentase responden jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Rata - Rata Persentase Responden Per Bulan dan Selisih Persentase Dengan Bulan Sebelumnya Pada Jenis Lapangan Usaha Periode Januari – Desember 2016

No	Jenis Lapangan Usaha	Rata - Rata Per Bulan (%)	Selisih Dengan Bulan Sebelumnya (%)
1	Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	10,69	7,9
2	Pertambangan dan Penggalian	0,11	0,0
3	Industri Pengolahan	0,64	0,0
4	Pengadaan listrik, gas, uap/air panas dan udara dingin	0,21	-1,3
5	Pengadaan air, pengelolaan sampah dan daur ulang, pembuangan dan pembersihan limbah dan sampah	0,12	0,0
6	Konstruksi	3,04	0,1
7	Perdagangan besar dan eceran; Reparasi dan perawatan mobil dan sepeda motor	16,68	4,9
8	Transportasi dan pergudangan	4,07	-6,3
9	Penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum	3,54	-1,8
10	Informasi dan Komunikasi	0,60	0,0
11	Jasa Keuangan dan Asuransi	1,50	0,0
12	Real Estat	0,00	0,0
13	Jasa Profesional, Ilmiah dan Teknis	1,13	0,1
14	Jasa Persewaan, Ketenagakerjaan, Agen Perjalanan dan Penunjang Usaha	0,98	0,0
15	Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib	8,91	1,4
16	Jasa Pendidikan	13,41	8,5
17	Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial	3,11	0,7
18	Kebudayaan, Hiburan dan Rekreasi	0,65	1,3
19	Kegiatan Jasa Lainnya	27,12	-9,6
20	Jasa perorangan yang melayani rumah tangga	2,22	-3,8
21	Kegiatan badan dan organisasi internasional	1,24	-1,9

Keyakinan Responden

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) menyatakan optimisme konsumen terhadap kondisi perekonomian saat ini. Pada bulan Desember 2016, IKK mengalami penurunan sebesar -2,3 poin jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Penurunan tersebut tidak membuat konsumen menjadi pesimis dikarenakan nilai IKK yang diperoleh adalah 138,6 (>100).



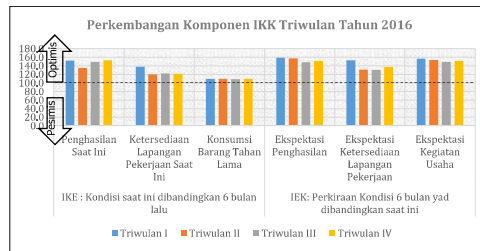
Gambar 8. Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen

Optimis konsumen terhadap kondisi perekonomian saat ini dapat diartikan bahwa dengan keyakinan tersebut, konsumen tetap akan melakukan konsumsi atau pembelanjaan dengan jumlah yang besar. Meningkatnya optimisme konsumen pada bulan Desember 2016 di dorong oleh kenaikan Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini (IKE) sebesar 3,0 poin. Sementara itu, meski pada level optimis, Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Desember 2016 turun -7,5 poin dari bulan sebelumnya.

Berdasarkan perkembangan indeks keyakinan konsumen (Gambar 8) dapat diketahui bahwa perkembangan nilai IKK selama satu tahun terakhir relatif stabil dengan rata - rata nilai IKK yang diperoleh sebesar 137,8. Nilai IKK yang relatif stabil dapat diartikan sebagai keyakinan konsumen terhadap perekonomian di Kabupaten Manokwari akan stabil. Jika dibandingkan dengan nilai indeks yang dihasilkan tahun sebelumnya (2015), rata - rata nilai IKK yang diperoleh sebesar 130,0. Dengan demikian, nilai IKK mengalami peningkatan sebesar 7,8 point pada tahun 2016. Jika dilihat berdasarkan

periode yang sama pada tahun sebelumnya (Desember 2015), terjadi peningkatan nilai IKK sebesar 9,5 point pada bulan ini.

Pada perkembangan komponen IKK triwulan tahun 2016 (Gambar 9), diketahui bahwa rata – rata nilai IKK pada triwulan IV-2016 sebesar 137,5 lebih tinggi dibandingkan rata – rata IKK triwulan sebelumnya (134,7) maupun dengan rata – rata IKK pada periode yang sama tahun sebelumnya (125,0).



Gambar 9. Perkembangan Komponen IKK Triwulan Tahun 2016

Meningkatnya optimisme konsumen pada triwulan IV-2016 tersebut disebabkan oleh kenaikan Indeks Kondisi Ekonomi Saat ini (IKE) khususnya penghasilan saat ini dan kenaikan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) khususnya ketersediaan lapangan pekerjaan.

Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)

Kondisi ekonomi saat ini menurut persepsi konsumen lebih baik dari bulan sebelumnya. Hal ini dapat diketahui dari nilai IKE pada bulan Desember 2016 sebesar 131,8 atau meningkat 3,0 poin. Meningkatnya IKE Desember 2016 didukung oleh kenaikan salah satu indeks pembentuknya yaitu ketersediaan lapangan pekerjaan sebesar 13,4 poin.



Gambar 10. Perkembangan Indeks Pembentuk IKE

Berdasarkan perkembangan indeks pembentuk IKE (Gambar 10), diketahui bahwa terjadi penurunan pada indeks penghasilan saat ini dan indeks konsumsi barang tahan lama. Besarnya penurunan masing – masing indeks tersebut secara berturut – turut adalah -2,8 poin dan -1,7 poin. Secara rata-rata, nilai indeks yang diberikan masing-masing indeks pembentuk IKE adalah 147,4 (penghasilan saat ini) dan 125,4 (ketersediaan lapangan pekerjaan) serta 109,4 (konsumsi barang tahan lama). Dengan demikian dapat diketahui bahwa selama tahun 2016, setiap bulannya konsumen tetap optimis kondisi saat ini dibandingkan dengan enam bulan yang lalu.

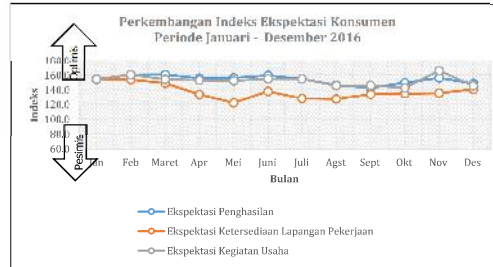
Menurunnya indeks penghasilan saat ini dan indeks konsumsi barang tahan lama disebabkan oleh menurunnya persentase responden yang menyatakan bahwa penghasilan saat ini dibandingkan enam bulan lalu lebih baik dan konsumsi barang tahan lama saat ini dibandingkan enam bulan lalu lebih banyak. Besarnya penurunan persentase tersebut secara berturut – turut adalah -2,1 persen dan -2,8 persen. Meningkatnya indeks ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini dibandingkan dengan enam bulan yang lalu disebabkan oleh terjadi penurunan sebesar -6,2 persen responden yang menyatakan bahwa ketersediaan lapangan pekerjaan semakin sedikit.

Jika dilihat berdasarkan triwulan tahun 2016 (Gambar 9), indeks penghasilan saat ini mengalami peningkatan pada tiga triwulan terakhir

sedangkan indeks ketersediaan lapangan pekerjaan dan indeks konsumsi barang tahan lama cenderung stabil di tiga triwulan terakhir.

Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)

Optimisme konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan mendatang masih tinggi meskipun menurun dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini diketahui melalui nilai IEK Desember 2016 sebesar 145,3 atau mengalami penurunan -7,5 poin dari bulan sebelumnya.



Gambar 11. Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

Pada perkembangan indeks ekspektasi konsumen (Gambar 11) dapat diketahui bahwa jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya, indeks ekspektasi penghasilan (149,0) dan indeks ekspektasi kegiatan usaha (145,8) mengalami penurunan dengan besarnya penurunan masing-masing indeks yaitu -7,4 poin dan -20,3 poin. Berbeda dengan kedua indeks tersebut, indeks ekspektasi ketersediaan lapangan pekerjaan (141,1) mengalami peningkatan sebesar 5,2 poin jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya.

Penurunan indeks ekspektasi penghasilan dan indeks ekspektasi kegiatan usaha disebabkan oleh menurunnya persentase responden sebesar -6,7 persen yang menyatakan bahwa penghasilan enam bulan mendatang akan lebih baik dan -19,6 persen yang menyatakan bahwa kegiatan usaha enam

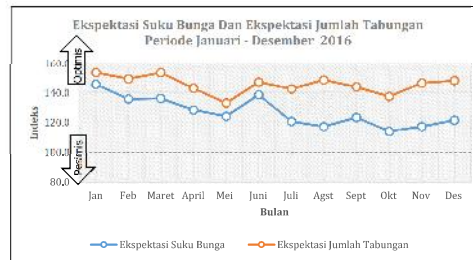
bulan mendatang akan lebih baik. Selain itu, meningkatnya persentase responden sebesar 0,7 persen yang menyatakan bahwa penghasilan dan kegiatan usaha enam bulan mendatang akan lebih buruk dibandingkan saat ini merupakan salah satu penyebab menurunnya indeks ekspektasi penghasilan dan indeks ekspektasi kegiatan usaha. Menurunnya persentase responden terhadap ekspektasi penghasilan dan ekspektasi kegiatan usaha enam bulan mendatang dibandingkan saat ini dikarenakan akan ada penurunan gaji/upah dan kesulitan mendapatkan pembiayaan perbankan serta tidak adanya perbaikan infrastruktur.

Meningkatnya indeks ekspektasi ketersediaan lapangan pekerjaan dikarenakan terjadi peningkatan sebesar 5,3 persen responden yang menyatakan bahwa ketersediaan lapangan pekerjaan enam bulan mendatang dibandingkan saat ini lebih banyak. Peningkatan persentase responden terhadap ekspektasi ketersediaan lapangan pekerjaan enam bulan mendatang dibandingkan saat ini dikarenakan minat berwiraswasta/menciptakan pekerjaan sendiri semakin banyak serta akses memperoleh kredit bank makin mudah.

Perkiraan perkembangan indikator ekonomi meliputi ekspektasi konsumen terhadap suku bunga tabungan, jumlah tabungan dan perubahan harga.

Ekspektasi Suku Bunga Tabungan dan Jumlah Tabungan Konsumen

Indeks ekspektasi konsumen terhadap suku bunga dan indeks ekspektasi konsumen terhadap jumlah tabungan (Gambar 12) mengalami peningkatan sebesar 4,3 poin dan 1,6 poin jika dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Kedua peningkatan indeks ini disebabkan oleh meningkatnya



Gambar 12. Perkembangan Indeks Ekspektasi Suku Bunga dan Jumlah Tabungan Konsumen

persentase responden sebesar 4,3 persen dan 2,9 persen yang menyatakan bahwa pada waktu enam bulan yang akan datang suku bunga dan jumlah tabungan akan naik.

Secara rata – rata, indeks ekspektasi suku bunga dan indeks ekspektasi jumlah tabungan yang diperoleh tahun 2016 berturut – turut yaitu 127,1 dan 145,9. Dengan demikian dapat diketahui bahwa konsumen optimis akan ada peningkatan suku bunga dan peningkatan jumlah tabungan enam bulan mendatang dibandingkan saat ini.

Ekspektasi Harga

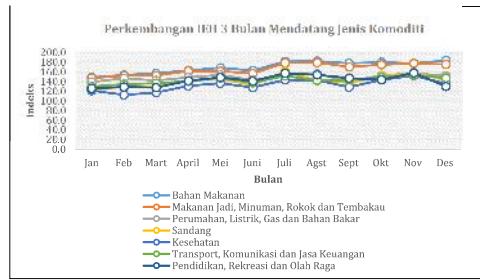
Tekanan kenaikan harga pada Maret 2017 diperkirakan meningkat. Hal ini diketahui berdasarkan nilai Indeks Ekspektasi Harga (IEH) 3 bulan mendatang yang meningkat 3,5 poin menjadi 184,9 (Gambar 13). Peningkatan tersebut dapat diartikan sebagai keyakinan konsumen terhadap kenaikan



Gambar 13. Perkembangan IEH 3 Bulan Mendatang

harga barang/jasa pada waktu tiga bulan mendatang. Hal ini disebabkan meningkatnya persentase responden sebesar 3,5 persen yang menyatakan harga barang/jasa pada waktu tiga bulan mendatang akan naik signifikan dan sedikit naik.

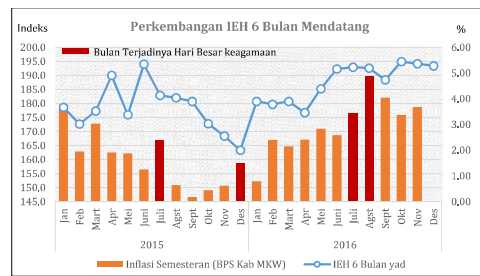
Jenis komoditi yang diperkirakan akan naik pada Maret 2017 yaitu bahan bakaran. Hal ini diketahui berdasarkan meningkatnya IEH untuk komoditi makanan (183,7) sebesar 5,5 poin.



Gambar 14. Perkembangan IEH 3 Bulan Mendatang Jenis Komoditi

Pada perkembangan IEH 3 bulan mendatang untuk jenis komoditi (Gambar 14), dapat diketahui bahwa hanya komoditi bahan makanan yang mengalami peningkatan sedangkan komoditi lainnya mengalami penurunan. Penurunan indeks ekspektasi harga komoditi terbesar terjadi pada komoditi pendidikan, rekreasi dan olah raga (130,0) sebesar -28,3 poin.

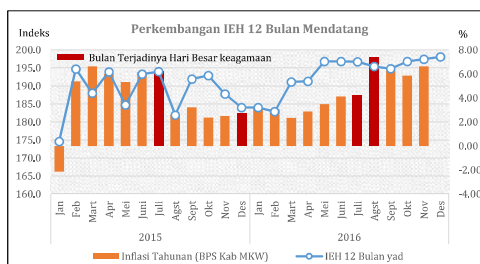
Tekanan kenaikan harga pada Juni 2017 diperkirakan menurun. Hal ini diketahui berdasarkan nilai Indeks Ekspektasi Harga (IEH) 6 bulan mendatang yang menurun -0,8 poin menjadi 193,4 (Gambar 15).



Gambar 15. Perkembangan IEH 6 Bulan Mendatang

Penurunan tersebut diartikan sebagai keyakinan konsumen terhadap menurunnya harga barang/jasa pada enam bulan mendatang. Hal ini disebabkan meningkatnya persentase responden sebesar 0,7 persen yang menyatakan harga barang/jasa pada enam bulan mendatang akan turun sedikit. Tersedianya barang/jasa secara cukup menjadi alasan meningkatnya responden yang berekspektasi terjadinya penurunan harga barang/jasa pada waktu enam bulan mendatang.

Tekanan kenaikan harga pada Desember 2017 diperkirakan meningkat. Hal ini diketahui berdasarkan nilai Indeks Ekspektasi Harga (IEH) 12 bulan mendatang yang meningkat 0,7 poin menjadi 198,1 (Gambar 16). Peningkatan tersebut diartikan sebagai keyakinan konsumen terhadap meningkatnya harga barang/jasa pada dua belas bulan mendatang. Hal ini disebabkan meningkatnya persentase responden sebesar 10,3 persen yang menyatakan harga barang/jasa pada enam bulan mendatang akan sedikit sedikit. Pengaruh hari raya keagamaan/hari besar lainnya dan berkurangnya ketersediaan barang/jasa menjadi alasan meningkatnya responden yang berekspektasi terjadinya peningkatan harga barang/jasa pada waktu dua belas bulan mendatang.

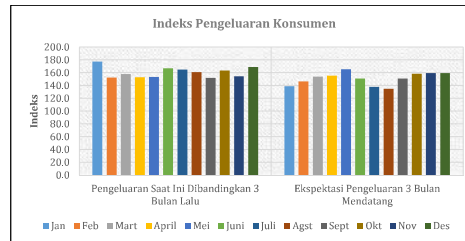


Gambar 16. Perkembangan IEH 12 Bulan Mendatang

Selain itu, penurunan/pencabutan subsidi pemerintah dan kurs rupiah akan melemah (dollar menguat) merupakan penyebab lain meningkatnya indeks ekspektasi harga pada waktu dua belas bulan mendatang.

Pengeluaran Konsumen

Berdasarkan indeks pengeluaran konsumen (Gambar 17) dapat diketahui bahwa peningkatan terbesar terjadi pada indeks pengeluaran konsumen saat ini dibandingkan tiga bulan lalu.



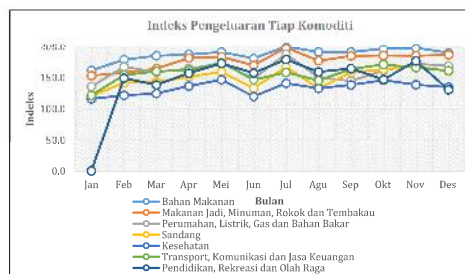
Gambar 17. Indeks Pengeluaran Konsumen

Indeks pengeluaran saat ini dibandingkan tiga bulan lalu mengalami peningkatan sebesar 14,2 poin sehingga menjadi 168,7. Hal ini disebabkan terjadi peningkatan sebesar 13,6 persen responden yang menyatakan bahwa pengeluaran saat ini dibandingkan tiga bulan yang lalu naik signifikan dan sedikit naik. Pengeluaran terbesar konsumen saat ini dibandingkan tiga bulan lalu ditemukan pada jenis komoditi bahan makanan. Hal ini diketahui berdasarkan peningkatan persentase responden sebesar 4,0 persen yang menyatakan bahwa pengeluaran pada komoditi bahan makanan naik.

Indeks ekspektasi pengeluaran tiga bulan mendatang dibandingkan saat ini mengalami peningkatan sebesar 0,1 poin menjadi 159,5. Hal ini disebabkan terjadinya peningkatan sebesar 1,4 persen responden yang menyatakan bahwa

perkiraan pengeluaran saat ini dibandingkan dengan tiga bulan mendatang akan naik.

Jenis komoditi yang diperkirakan akan meningkat jumlah pengeluarannya adalah makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau. Hal ini diketahui berdasarkan meningkatnya persentase responden sebesar 0,5 persen yang menyatakan bahwa jumlah pengeluaran pada komoditi tersebut akan meningkat. Hal ini juga dapat diketahui melalui indeks pengeluaran tiap komoditi (Gambar 18) untuk jenis komoditi makanan jadi, minuman, rokok dan tembakau mengalami peningkatan sebesar 1,6 poin menjadi 186,8



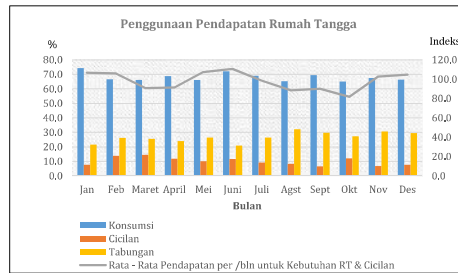
Gambar 18. Indeks Pengeluaran Tiap Komoditi

Selain komoditi makanan jadi; minuman; rokok dan tembakau, komoditi lainnya diperkirakan akan mengalami penurunan harga barang/jasa pada waktu tiga bulan mendatang. Penurunan terbesar ditemukan pada komoditi pendidikan dan rekreasi serta olahraga. Hal ini diketahui berdasarkan menurunnya indeks untuk komoditi tersebut sebesar -46,0 poin.

Jika dilihat berdasarkan pengeluaran konsumen diluar sandang dan pangan saat ini dibandingkan dengan enam bulan yang lalu, pengeluaran konsumen untuk rumah tangga banyak ditemukan pada furniture dan peralatan rumah tangga serta elektronik misalnya handphone, ac, tv dan mesin cuci. Hal ini dapat diketahui berdasarkan meningkatnya persentase responden sebesar 8,8 persen dan 1,8 persen pada kebutuhan tersebut.

Sejalan dengan menurunnya keyakinan konsumen, porsi pendapatan responden yang digunakan untuk konsumsi pada bulan Desember 2016 turun -0,9 persen dari bulan sebelumnya menjadi 66,4 persen. Sementara itu, porsi pembayaran cicilan pinjaman terhadap pendapatan meningkat 0,8 persen dan porsi tabungan terhadap pendapatan.

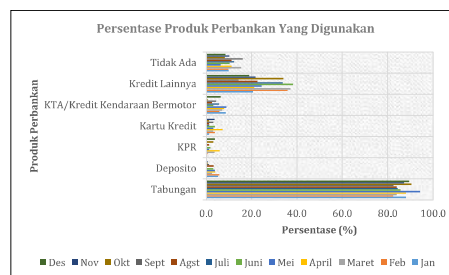
Pada penggunaan pendapata rumah tangga (Gambar 19) diketahui bahwa secara rata-rata proporsi kebutuhan rumah tangga yang digunakan untuk konsumsi, cicilan dan tabungan adalah 68,2 persen dan 10,2 persen serta 26,4 persen.



Gambar 19. Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga

Optimis konsumen terhadap rata-rata pendapatan per bulan untuk kebutuhan rumah tangga dan cicilan dibandingkan bulan sebelumnya menurun sebesar -8,3 poin sehingga menjadi 104,6. Hal ini disebabkan oleh menurunnya persentase responden sebesar -4,2 persen yang menyatakan bahwa rata-rata pendapatan per bulan untuk kebutuhan rumah tangga dan cicilan lebih dari cukup.

Produk perbankan yang paling banyak digunakan konsumen (Gambar 20) adalah untuk tabungan dan membayar cicilan. Hal ini dapat diketahui berdasarkan tingginya persentase responden yang menyatakan bahwa produk perbankan yang digunakan adalah tabungan dan kredit lainnya. Alasan perbankan dipercaya aman oleh konsumen untuk menyimpan dana membuat produk tabungan banyak digunakan. Selain itu, bank yang memberikan kemudahan dan dekat dengan rumah/kantor menjadi alasan konsumen memilih bank sebagai tempat penyimpanan dana.



Gambar 20. Persentase Produk Perbankan Yang Digunakan

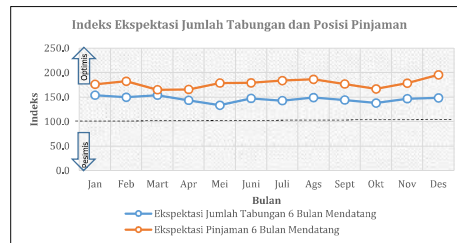
Besarnya jumlah tabungan/deposito/cash yang dimiliki konsumen sebagian besar sama dengan satu bulan pendapatan. Hal ini diketahui berdasarkan tingginya persentase responden sebesar 51,3 persen yang berpendapat seperti hal tersebut.

Penyimpanan dana oleh responden tidak hanya melalui tabungan/deposito/cash saja, tetapi juga melalui non tabungan. Persentase responden yang memiliki dana cadangan untuk kejadian tak terduga adalah 84,3 persen. Sumber dana non tabungan yang banyak menjadi pilihan konsumen adalah asuransi. Hal ini dapat diketahui berdasarkan persentase responden yang dihasilkan sebesar 54,1 persen.

Pembayaran cicilan dapat menggunakan fasilitas yang disediakan oleh perbankan. Dalam melakukan pembayaran cicilan, konsumen yang menjadi

responden pada survei bulan Desember 2016 tidak pernah mengalami keterlambatan pembayaran, yang dapat diketahui berdasarkan tingginya persentase terhadap alasan tersebut sebesar 83,7 persen.

Untuk kondisi enam bulan mendatang, konsumen memperkirakan jumlah tabungan dan posisi pinjaman akan Hal ini dapat diketahui berdasarkan indeks ekspektasi jumlah tabungan dan indeks ekspektasi posisi pinjaman enam bulan mendatang (Gambar 21). Besarnya penambahan indeks ekspektasi jumlah tabungan (148,4) dan indeks posisi pinjaman (195,4) dibandingkan bulan sebelumnya adalah 1,6 point dan 17,0 poin.



Gambar 21. Indeks Ekspektasi Jumlah Tabungan dan Posisi Pinjaman

Meningkatnya jumlah tabungan enam bulan mendatang dikarenakan terjadi penambahan persentase responden yang menyatakan bahwa akan ada kenaikan /tambahan gaji/upah dan akan ada tambahan perolehan pendapatan diluar omset yang mnegakibatkan meningkatnya penghasilan.

KESIMPULAN

Survei kepuasan konsumen Bank Indonesia di Kabupaten Manokwari mengindikasikan bahwa optimisme konsumen pada bulan Desember 2016 yang dapat diketahui melalui Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) mengalami penurunan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Besarnya nilai IKK pada bulan ini yaitu 138,6 dengan penurunan yang terjadi sebesar -2,3 poin. Secara rata – rata, IKK yang dihasilkan pada waktu tiga bulan terakhir adalah 137,5.

Peningkatan harga barang/jasa pada Maret 2017 diperkirakan terjadi yang diakibatkan oleh meningkatnya IEH 3 bulan mendatang sebesar 3,5 poin menjadi 184,9 dengan jenis komoditi yang diperkirakan naik adalah bahan makanan.

Untuk kondisi 6 bulan mendatang, jumlah tabungan dan posisi pinjaman diperkirakan meningkat. Peningkatan yang terjadi dibandingkan bulan sebelumnya sebesar 1,6 poin untuk indeks ekspektasi jumlah tabungan enam bulan mendatang (148,4) dan 17,0 poin untuk indeks ekspektasi posisi pinjaman enam bulan mendatang (195,4).

RAWDATA SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: MANOKWARI

PERIODE: DESEMBER 2016

A. INFORMASI UMUM									
NO	NAMA	ALAMAT	DESA/ KELURAHAN	KECAMATAN	KABUPATEN/ KOTA	KODE POS	NOMOR TELEPON	NOMOR KTP/SIM	
1	Mechris	Jl. Pasir Putih	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6281344938669	9202136512750001	
2	Apolina Ulin	Jl. Pasir Putih	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6282239065179	9202025202820002	
3	Sara Karubui	Jl. Pasir Putih	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6082144166652	9202135410520001	
4	Yohana Rumburen	Jl. Pasir Putih	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6282397671867	9202134706660001	
5	Maurits Rumbekwan	Jl. Pasir Putih	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6285197497475	9202133010520001	
6	Amida Waroy	Jl. Arfai 1	Anday	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282294972852		
7	Batseba Way	Jl. Sowi 1	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281344494755	9202046810540001	
8	Roben	Jl. Kwawi	Kwawi	Manokwari Timur	Manokwari	98311	6281343428385		
9	Jhon	Jl. Kampung Ambon	Kampung Ambon	Manokwari Timur	Manokwari	98311	6285216800345		
10	Muttohir	Jl. 3	Sumber Boga	Masni	Manokwari	98357	6285354561772		
11	Pujaningsih	Jl. Poros	Sumber Boga	Masni	Manokwari	98357	6285244687966		
12	Khotimah	Jl. Ikan Kakap No.40	Sumber Boga	Masni	Manokwari	98357	6281344507323		
13	Sutikno	Jl. Ikan Kakap No.41	Sumber Boga	Masni	Manokwari	98357	6281240709070		
14	Parolin	Jl. Poros	Sumber Boga	Masni	Manokwari	98357	6282399754682		
15	Petrus	Jl. Kampung Ambon	Kampung Ambon	Manokwari Timur	Manokwari	98311	6282198263163		
16	Herfan Komul	Jl. Kwawi	Kwawi	Manokwari Timur	Manokwari	98311	6282239247446		
17	Patricia	Jl. Kwawi	Kwawi	Manokwari Timur	Manokwari	98311	6285243809011		
18	Jeklin	Jl. Brawijaya	Padarni	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285244789692		
19	Risal	Jl. Brawijaya	Padarni	Manokwari Barat	Manokwari	98311	6281344861782		
20	Rika Sarwa	Jl. Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285244369990		
21	Mile Sarwa	Jl. Irman Jaya	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285216374200		
22	Nurnani	Jl. Irman Jaya	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281344355973		
23	Sulastri	Jl. Reremi KPR BTN	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285642165225		
24	Endang Wahyuningsih	Jl. Reremi KPR BTN	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285354894106	9202015111770001	
25	Tianggur Ritha Zumbaedah	Jl. Mambruk C.50	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285197398735	9202124107630021	
26	Francina Kesaulija	Jl. Mambruk C.49	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282199084177	9202015907770001	
27	Kristin Jopari	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6282198312183		
28	A Markus Namerus	Jl. Lokpon	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6281240365424		
29	Meri	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6281242971667		
30	Waode Mulyati	Jl. Andai	Anday	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6282197602910		
31	Waode Salfah	Jl. Andai	Anday	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6282238111428		
32	Salmawati	Jl. Andai	Anday	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6282399103021		
33	Waode Hasnan	Jl. Andai	Anday	Manokwari Selatan	Manokwari	98313	6281240325771		
34	Engelbertha Naosa Titroloby	Jl. Swapen Angkasa	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281248188405		
35	Alex Tupamahu	Jl. Pertanian Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285254471270		
36	Rama A F	Jl. Manggoapi	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282199210215		
37	Gery Marimis	Jl. Trikora Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282238062723		

A. INFORMASI UMUM									
NO	NAMA	ALAMAT	DESA/ KELURAHAN	KECAMATAN	KABUPATEN/ KOTA	KODE POS	NOMOR TELEPON	NOMOR KTP/SIM	
38	Yohanis Paulus Albni	Jl. Anggori	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285244489741		
39	Martha Fransiska Woff	Jl. Kri Manggala No. 7 Amper	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281248808278		
40	Norman Tatipata	Jl. Swapen Angkasa	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285244914753		
41	Maria Wofi	Jl. Kri Manggala No. 7 Amper	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281248898481		
42	Daddy Maahury	Jl. Reremi Pemda	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285243561570		
43	Meri Bakupioer	Jl. Tugu Jepang	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282399771953		
44	Hengky Van Erikson Titele	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285244895972		
45	Fredy Christian Eldiester Dan	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282397944329		
46	Abdul Rizal Arssyd	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281266632591		
47	Ririn Juwita Manggori	Jl. Swapen Perkebunan	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282395522007		
48	Suparlan	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285354068811		
49	Telma Aluman	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281343464674		
50	Dandy Saleky	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285254409451		
51	Beny Willis Nap	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282199747532		
52	Masitah	Jl. Nusanantara Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281332747226		
53	Murni Siagian	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6282199169150		
54	Fadilah Amin	Jl. Baru	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282238992015		
55	Desy Karet	Jl. Reremi	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281248726562		
56	Aplena Kapitarau	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Barat	Manokwari	98313	6285244016170		
57	Novela Mambroku	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6281247666203		
58	Tony Rumarbar	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6282239043523		
59	Ronald Baransano	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	628239793515		
60	Nemi Dimara	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6281240250212		
61	Agustina Mayor	Jl. Kwawi	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6285671114240		
62	Asmi Siagian	Jl. Pasirido	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6285296060994		
63	Toncy Boneday	Jl. Kwawi	Pasir Putih	Manokwari Timur	Manokwari	98313	6285244433244		
64	Nurdin Kawaller	Jl. Reremi puncak	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285257586820		
65	Nurul	Jl. Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282238029254		
66	Alexander Rumayomi	Jl. Amban	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285211996364		
67	Elisabeth Reski Riyani	Jl. Bumi Marina Asri	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285244449111		
68	Ita Irdyanti Munda	Jl. Bumi Marina Asri	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	62811453777		
69	Santi	Jl. Bumi Marina Asri	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282293347073		
70	Reike Sutrisno	Jl. Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281248071415		
71	Yani	Jl. Swapen Perkebunan	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282399658548		
72	Waode Inang	Jl. Reremi palapa	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285395593421		
73	Ennge	Jl. Kampung Bouw	Bouw	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281244017085		
74	Frank Samberi	Jl. Sanggeng	Sanggeng	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282248160569		
75	Audri	Jl. Reremi puncak	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285213662874		
76	Pascalino	Jl. Reremi	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285244475890		
77	Dedy Boly	Jl. Reremi	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282248788886		
78	Vhiva Torsuta	Jl. Reremi puncak	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282248788889		

A. INFORMASI UMUM								
NO	NAMA	ALAMAT	DESA/ KELURAHAN	KECAMATAN	KABUPATEN/ KOTA	KODE POS	NOMOR TELEPON	NOMOR KTP/SIM
79	Petrus Mararay	Jl. Amban	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282398184319	
80	Balky Yules	Jl. Reremi	Reremi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285244056962	
81	Thressya N Mess	Jl. Litbang Anggori	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6282199598391	9171034511920001
82	Deasy Natalia Lontoh	Jl. Manunggal besar	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281290036970	9202125312790002
83	Riris A Silalahi	Jl. Mambuk C.44	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281260614700	9202124203920003
84	Aflia P	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6285343077079	9203016904930001
85	Dariani Matualage	Jl. Trikora Rendani	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281282153435	9202045804770001
86	K Silalong	Jl. Perum dosen	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281248179217	9202124106790002
87	M Bejari	Jl. Perum dosen	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281326000275	9202022603770001
88	Adriyanto	Jl. Griya amban permai	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281248256972	9171021508800005
89	Jullianti	Jl. Griya amban permai	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281398990798	9202127007730001
90	Salominawaite	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281344622634	
91	Margareta	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281355938511	
92	Katirin	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282142640662	
93	Aris	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282199437791	
94	Edi Supi	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281240673184	
95	Kasmawati	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281344614694	
96	Deni Anitra	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282271103753	
97	Triutami	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6285344394887	
98	Sari	Jl. Andai	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281240359842	
99	Risky Nampe	Jl. Maripi	Maripi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281344306869	
100	Rizat	Jl. Maripi	Maripi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281248555811	
101	Salamawati	Jl. Andai	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281240325771	
102	Fedrika Ronsumbre	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282199308850	
103	Badriah	Jl. Arfai 1	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281247571708	
104	Baharudin	Jl. Maripi	Maripi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281343383344	
105	Darniyati	Jl. Yos Sudarso	Sanggeng	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282399551001	
106	Kusmiyanti	Jl. Irman Jaya	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285254296723	
107	Rizal Darius Morin	Jl. Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282399024995	
108	Sumarni Lentoha	Jl. Pertanian Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285244849906	9202124804640001
109	Linda Jeanne Rumbino	Jl. Pertanian Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282399722772	9202125106740001
110	Sandra Herlina Wambrauw	Jl. Pertanian Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281247245082	9207014609740001
111	Lasman	Jl. 5	Aimasi	Prafi	Manokwari	98356	6281248215691	
112	Solekhah	Jl. 1	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6282397920690	
113	Jamilah	Jl. 9	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6282199338464	
114	Puji Rahayu	Jl. 5	Aimasi	Prafi	Manokwari	98356	6285254486064	
115	Saipul	Jl. 6	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281240979635	
116	Siswanto	Jl. 2	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281344379751	
117	Ali Mahfud	Jl. C	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285344278577	
118	Kartini	Jl. Poros	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281240461726	
119	Zainul Arifin	Jl. C	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281344800754	

A. INFORMASI UMUM								
NO	NAMA	ALAMAT	DESA/ KELURAHAN	KECAMATAN	KABUPATEN/ KOTA	KODE POS	NOMOR TELEPON	NOMOR KTP/SIM
120	Robiatin	Jl. D	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285243087225	
121	Habibah	Jl. C	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281344481380	
122	Nur Ali Mustafa	Jl. D	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285244352594	
123	Nurwanto	Jl. 3	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285243150140	
124	Zainal Arifin	Jl. 8	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281235519176	
125	Karjono	Jl. 6	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6281344705779	
126	Tasmi	Jl. 1	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6282399397688	
127	Jeanne Pratiwi	Jl. Roudi	Manokwari Timur	Manokwari Barat	Manokwari	98311	6285254112125	
128	Merry M Torey	Jl. Bhayangkara	Manokwari Timur	Manokwari Barat	Manokwari	98311	6285354536266	
129	Francina Hosyo	Jl. Bumi Marina Asti	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285243840160	
130	Y Nanlogi	Jl. Trikora Arfai	Arfai	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6285781384826	
131	Sifa Rosida	Jl. Fanindi	Fanindi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281240675778	
132	Desly	Jl. Irman Jaya	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6281240913623	
133	Yesaya Mansim	Jl. Trikora Arfai II	Anday	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6285248227660	9202150207690005
134	Obon Karuri	Jl. Trikora Sowi 4	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282248268188	
135	Emi Ria Ziliwhu	Jl. Makwam Jalur 2	Makwam	Masni	Manokwari	98357	6282399726936	
136	Dian Pertiloi Lado	Jl. Kantil RT019/RW005 Jalur G	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285234169587	9202046712910001
137	Yunita Hada	Jl. SP 3 Jalur 9	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285244221983	
138	Sem Womsiwor	Jl. 1 Poros	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285244895975	
139	Yohanes Baptista Suparna	Jl. SP 4 Jalur 2 Atas	Udapi Hillir	Prafi	Manokwari	98356	6285254476370	
140	Ratna	Jl. Esau Sesa	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281344225020	
141	Fahrul	Jl. Esau Sesa	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281343364278	
142	Jairul	Jl. Esau Sesa	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281231346053	
143	Mamo	Jl. Esau Sesa	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282305458162	
144	Sugil	Jl. Esau Sesa	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6282302458162	
145	Grace	Jl. Esau Sesa	Sowi	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6285244452776	
146	Johan Simatauw	Jl. Gunung Salju	Amban	Manokwari Barat	Manokwari	98314	6281242572440	
147	Abdul Jalil	Jl. Bucen V Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282331173628	
148	Hanifah	Jl. AMD Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282344907773	
149	Kasma Muhamad	Jl. Bucen V Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282156090941	
150	Abdul Rahim	Jl. Pertanian Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6282342959988	
151	Mahawia Walay	Jl. AMD Wosi	Wosi	Manokwari Barat	Manokwari	98312	6285344119892	
152	Farida Talapesi	Jl. Trikora	Sowi 4	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6281344477621	
153	Yulianus Dowsansiba	Jl. Trikora	Sowi 4	Manokwari Selatan	Manokwari	98315	6285244468559	

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA
KABUPATEN: MANOKWARI
REKAPITULASI HASIL SURVEI KONSUMEN

KATEGORI JAWABAN		DESEMBER 2016
A. INFORMASI UMUM RESPONDEN (% RESPONDEN)		
1. Jenis Kelamin		
a. Laki-laki		42,5
b. Perempuan		57,5
2. Pengeluaran Perbulan		
a. Rp. 1 - 2 juta		40,5
b. Rp. 2-3 juta		34,6
c. Rp. 3 - 4 juta		13,1
d. Rp. 4 - 5 juta		9,2
e. Diatas Rp. 5 juta		2,6
3. Kelompok Umur		
a. 20 - 30 tahun		52,3
b. 31 - 40 tahun		29,4
c. 41 - 50 tahun		12,4
d. 51 - 60 tahun		4,6
e. Diatas 60 tahun		1,3
4. Pendidikan		
a. SMA/ Sederajat		70,6
b. Akademi/ D.III		2,6
c. Sarjana/ S.1		22,9
d. Pasca Sarjana		3,9
5. Jenis Pekerjaan		
a. Formal		19,6
b. Informal		80,4
6. Jenis Lapangan Usaha		
a. Pertanian, Kehutanan dan Perikanan		11,1
b. Pertambangan dan Penggalian		0,0
c. Industri Pengolahan		0,0
d. Pengadaan listrik, gas, uap/air panas dan udara dingin		0,0
e. Pengadaan air, pengeloaan, pembuangan dan pembersihan limbah/sampah		0,0
f. Konstruksi		2,8
g. Perdagangan besar/eceran; Reparasi dan perawatan mobil/sepeda motor		22,2
h. Transportasi dan pergudangan		3,3
i. Penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum		2,0
j. Informasi dan Komunikasi		1,3
k. Jasa Keuangan dan Asuransi		0,0
l. Real Estat		0,0
m. Jasa Profesional, Ilmiah dan Teknis		0,7
n. Jasa Persewaan, Ketenagakerjaan, Agen Perjalanan dan Penunjang Usaha		1,3
o. Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib		7,8
p. Jasa Pendidikan		11,1
q. Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial		0,7
r. Kebudayaan, Hiburan dan Rekreasi		1,3
s. Kegiatan Jasa Lainnya		34,6
t. Jasa perorangan yang melayani rumah tangga		0,7
u. Kegiatan badan dan organisasi internasional		0,0
B. KEYAKINAN KONSUMEN (INDEKS)		
INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN (IKK)		
INDEKS KONDISI EKONOMI SAAT INI (IKE)		
INDEKS EKSPEKTASI KONSUMEN (IEK)		
Kondisi Ekonomi saat ini dibandingkan 6 bulan yang lalu		
1. Indeks Penghasilan Konsumen		153,6
2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja		132,7
3. Indeks Konsumsi barang-barang kebutuhan tahan lama		109,2
Ekspektasi Kondisi Ekonomi 6 bulan mendatang dibandingkan saat ini		
1. Indeks Penghasilan Konsumen		149,0
2. Indeks Ketersediaan lapangan kerja		141,1
3. Indeks Kegiatan Usaha		145,8
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI (INDEKS)		
1. Suku bunga tabungan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini		121,6
2. Jumlah tabungan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini		148,4
3. Perubahan harga secumulum 3 bln mendatang dibandingkan saat ini		184,9
Berdasarkan kelompok komoditi		
- Bahan makanan		183,7
- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau		175,8
- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar		151,6
- Sandang		143,8
- Kesehatan		135,3
- Transport, Komunikasi, dan Jasa Keuangan		147,7
- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga		130,0
4. Perubahan harga secumulum 6 bln mendatang dibandingkan saat ini		193,4
5. Perubahan harga secumulum 12 bln mendatang dibandingkan saat ini		198,1

KATEGORI JAWABAN		DESEMBER 2016
D. PENGELUARAN KONSUMEN (INDEKS)		
1. Pengeluaran saat ini dibandingkan 3 bln yang lalu		168,7
2. Perkiraan pengeluaran 3 bln mendatang dibandingkan saat ini		159,5
Berdasarkan kelompok komoditi		
- Bahan makanan		190,1
- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau		186,8
- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar		169,2
- Sandang		160,4
- Kesehatan		135,2
- Transport, Komunikasi, dan Jasa Keuangan		161,5
- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga		130,8
E. STABILITAS SISTEM KEUANGAN		
1. Rata-rata penggunaan penghasilan Rumah Tangga (%)		66,4
- Konsumsi		7,6
- Cicilan pinjaman		28,5
- Tabungan		89,5
2. Produk Perbankan yang digunakan (% responden)		100,0
- Tabungan		0,0
- Deposito		3,9
- KPR		0,0
- Kartu Kredit		6,5
- KTA/ Kredit Kend. Bermotor		15,0
- Kredit lainnya		8,5
- Tidak ada		195,4
3. Perkiraan posisi pinjaman 6 bln mendatang dibandingkan saat ini (Indeks)		104,6
4. Rata-rata pendapatan/bln untuk kebutuhan R.Tangga dan cicilan (Indeks)		84,3
5. Memiliki dana cadangan untuk kejadian tak terduga (% responden)		84,3

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: MANGKAWATI

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL

A. Jumlah Responden

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
A. INFORMASI UMUM RESPONDEN		
1 Jenis Kelamin	Laki-laki	65
	Perempuan	88
2 Pengeluaran Perbulan	Rp. 1 - 2 juta	62
	Rp. 2 - 3 juta	53
	Rp. 3 - 4 juta	20
	Rp. 4 - 5 juta	14
	Diatas Rp. 5 juta	4
3 Kedompok Umur	20 - 30 tahun	80
	31 - 40 tahun	45
	41 - 50 tahun	19
	51 - 60 tahun	7
	Diatas 60 tahun	2
4 Pendidikan	SMA/ Setara	108
	Madrasah DITII	4
	Sarjana/ S.1	35
	Pasca Sarjana	6
5 Jenis Pekerjaan	Formal	30
	Informal	123
6 Jenis Lapangan Usaha	Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	17
	Pertambangan dan Penggalian	0
	Industri Pengolahan	0
	Pengadaan Listrik, Gas, Uap/Air Panas dan Udara Dingin	0
	Pengadaan air, pengdolan, pembuangan dan pembersihan limbah/sampah	0
	Konstruksi	3
	Perdagangan besar/eceran, Reparasi dan perawatan mobil/sepeda motor	34
	Transportasi dan pergudangan	5
	Penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum	3
	Informasi dan Komunikasi	2
	Jasa Keuangan dan Asuransi	0
	Real Estate	0
	Jasa Profesional, Ilmiah dan Teknis	1
	Jasa Persewaan, Ketenagakerjaan, Agen Perijinan dan Penunjang Usaha	2
	Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib	12
	Jasa Pendidikan	17
	Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial	1
Kebudayaan, Hiburan dan Rekreasi	2	
Kegiatan Jasa Lainnya	53	
Jasa perantara yang melayani rumah tangga	1	
Kegiatan badan dan organisasi internasional	0	
B. KEYAKINAN KONSUMEN		
1 Kegiatan usaha saat ini dibandingkan 6 thn yang lalu	Lebih baik	83
	Sama	63
	Lebih buruk	7
2 Perkiraan kegiatan usaha 6 thn mendatang dibandingkan saat ini	Lebih baik	72
	Sama	79
	Lebih buruk	2
3 Penghasilan saat ini dibandingkan 6 thn yang lalu	Lebih baik	87
	Sama	61
	Lebih buruk	5
4 Perkiraan penghasilan 6 thn mendatang dibandingkan saat ini	Lebih baik	76
	Sama	76
	Lebih buruk	1
5 Ketersediaan lapangan kerja saat ini dibandingkan 6 thn yang lalu	Lebih banyak	63
	Sama	77
	Semakin sedikit	13
6 Perkiraan ketersediaan lapangan kerja 6 thn mendatang dibandingkan saat ini	Lebih banyak	66
	Sama	84
	Semakin sedikit	3
7 Konsumsi barang-barang kebutuhan tahan lama saat ini dibandingkan 6 thn yang lalu	Lebih banyak	29
	Sama	109
	Lebih sedikit	15
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI		
1 Perkiraan suku bunga tabungan 6 thn mendatang dibandingkan saat ini	Naik	33
	Tetap	120
	Turun	0
2 Perkiraan jumlah tabungan 6 thn mendatang dibandingkan saat ini	Naik	78
	Tetap	71
	Turun	4
3 Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 3 thn yang lalu	Naik Signifikan	7
	Sedikit naik	109
	Tetap	37

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL

A. Jumlah Responden

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016	
4 Perkiraan perubahan harga secumum 3 thn mendatang dibandingkan saat ini	Turun sedikit	0	
	Turun Signifikan	0	
	Naik Signifikan	6	
	Sedikit naik	124	
	Tetap	23	
	Turun sedikit	0	
	Turun Signifikan	0	
	- Bahan makanan	Naik	128
		Tetap	25
		Turun	0
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Naik	116
		Tetap	37
		Turun	0
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Naik	79
		Tetap	74
		Turun	0
	- Sandang	Naik	67
Tetap		86	
Turun		0	
- Kesehatan	Naik	54	
	Tetap	99	
	Turun	0	
- Transport, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Naik	73	
	Tetap	80	
	Turun	0	
- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga	Naik	47	
	Tetap	105	
	Turun	1	
5 Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 6 thn yang lalu	Naik Signifikan	14	
	Sedikit naik	114	
	Tetap	25	
	Turun sedikit	0	
	Turun Signifikan	0	
6 Perkiraan perubahan harga secumum 6 thn mendatang dibandingkan saat ini	Naik Signifikan	13	
	Sedikit naik	131	
	Tetap	8	
	Turun sedikit	1	
	Turun Signifikan	0	
7 Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 12 thn yang lalu	Naik Signifikan	32	
	Sedikit naik	116	
	Tetap	5	
	Turun sedikit	0	
	Turun Signifikan	0	
8 Perkiraan perubahan harga secumum 12 thn mendatang dibandingkan saat ini	Naik Signifikan	46	
	Sedikit naik	104	
	Tetap	3	
	Turun sedikit	0	
	Turun Signifikan	0	
D. PENGGELIARAN KONSUMEN			
1 Pengeluaran saat ini dibandingkan 3 thn yang lalu	Naik Signifikan	7	
	Sedikit naik	98	
	Tetap	48	
	Turun sedikit	0	
	Turun Signifikan	0	
2 - Bahan makanan	Naik	102	
	Tetap	3	
	Turun	0	
	Tidak Mengonsumsi	0	
		0	
- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Naik	87	
	Tetap	18	
	Turun	0	
	Tidak Mengonsumsi	0	
		0	
- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Naik	52	
	Tetap	53	
	Turun	0	
	Tidak Mengonsumsi	0	
		0	
- Sandang	Naik	55	
	Tetap	49	
	Turun	0	
	Tidak Mengonsumsi	1	
		1	
- Kesehatan	Naik	32	
	Tetap	71	
	Turun	1	
	Tidak Mengonsumsi	1	
		1	

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL		
A. Jumlah Responden		
KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
- Transport, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Naik	58
	Tetap	47
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga	Naik	46
	Tetap	58
	Turun	1
	Tidak Mengonsumsi	0
3	Perkiraan pengeluaran 3 bh mendatang dibandingkan saat ini?	2
	Naik Signifikan	89
	Sedikit naik	62
	Tetap	0
	Turun sedikit	0
	Turun Signifikan	0
4	Naik	82
	Tetap	9
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Bahan makanan	Naik	79
	Tetap	12
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Naik	63
	Tetap	28
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Naik	55
	Tetap	36
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Sandang	Naik	32
	Tetap	59
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Kesehatan	Naik	56
	Tetap	35
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
- Transport, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Naik	28
	Tetap	63
	Turun	0
	Tidak Mengonsumsi	0
E. STABILITAS SISTEM KEUANGAN		
1	Rata-rata presentase penggunaan dari penghasilan Rumah Tangga	Konsumsi 66,4 Cicilan pinjaman 7,6 Tabungan 29,5
2	Produk Perbankan yang digunakan	Tabungan 137 Deposito 0 KPR 6 Kartu Kredit 0 KTA/ Kredit Kend. Bermotor 10 Kredit lainnya 29 Tidak ada 13
3	Tindakan yang dilakukan apabila terdapat isu maraknya kasus kejahatan perbankan	Percaya Bank saya aman 135 Dana masih sebatas jaminan Pemerintah 102 Memindahkan dana ke Bank yang lebih aman 68 Menyimpan dana cash atau berahli ke investasi lain 12 Memindahkan dana ke luar negeri 2
4	Pemilihan Bank untuk menyimpan dana	Beberapa Bank (membagi resiko) 45 Satu Bank yang dipercaya aman 94 Bank yang member kemudahan dan pelayanan yang baik 100 Bank yang dekat dengan rumah/kantor 56 Bank yang memberikan bunga tinggi 58
5	Perkiraan posisi pinjaman 6 bh mendatang dibandingkan saat ini	Berkurang signifikan karena percepatan pembayaran 7 Berkurang signifikan tapi sesuai rencana 34 Relatif tetap 2 Bertambah signifikan tapi sesuai rencana 0 Bertambah signifikan diluar kemampuan 0
6	Rata-rata pendapatan perbulan untuk memenuhi kebutuhan Rumah Tangga dan membayar cicilan	Lebih dari cukup 4 Sangat cukup 3 Cukup 31 Hanya cukup untuk kebutuhan RT sehari-hari 3 Tidak mencukupi 2
7	Keterlambatan membayar kewajiban cicilan KPR/KTA/KPKB/kortu Kredit dll.	Tidak Pernah 36 Kadang-kadang 7

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL		
A. Jumlah Responden		
KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
8	Memiliki dana cadangan untuk kejadian tak terduga	Sering 0 Sangat sering 0
		Tidak punya 24 Punya 129
Tabungan/ Depositi/ Cash		50 - 1 bh pendapatan 61 1 - 2 bh pendapatan 50 3 - 6 bh pendapatan 5 6 - 12 bh pendapatan 1 lebih dari 1 tahun pendapatan 2
	Sumber dana non-tabungan	Asuransi 59
		Bantuan keluarga (bukan hutang) 18
		Gada/ Jual harta 25
		Bermula dari Saudara/ teman 5
	Berutang ke Bank/ Koperasi, dll 2	

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: MANGROVART

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL

B. % Responden

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
A. INFORMASI UMUM RESPONDEN		
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	47,5
	Berembutan	52,5
2. Pengeluaran Perbulan	Rp. 1 - 2 juta	40,5
	Rp. 2 - 3 juta	34,6
	Rp. 3 - 4 juta	13,1
	Rp. 4 - 5 juta	9,2
	Diatas Rp. 5 juta	2,6
3. Kelompok Umur	20 - 30 tahun	52,3
	31 - 40 tahun	29,4
	41 - 50 tahun	12,4
	51 - 60 tahun	4,6
	Diatas 60 tahun	1,3
4. Pendidikan	SD/ sederajat	70,6
	Academi/ D, III	2,6
	Sarjana/ S, I	22,9
	Pasca Sarjana	3,9
5. Jenis Pekerjaan	Formal	19,6
	Informal	80,4
6. Jenis Lapangan Usaha	Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	11,1
	Pertambangan dan Penggalian	0,0
	Industri Pengolahan	0,0
	Pengadaan listrik, gas, uap/air panas dan udara dingin	0,0
	Pengadaan air, pengalihan sampah/sour ulang, pembuangan dan	0,0
	pembersihan limbah/sampah	2,0
	Konstruksi	22,2
	Perdagangan besar/eceran; Reparasi dan perawatan mobil/sepeda moto	3,3
	Transportasi dan pergudangan	2,0
	Penyediaan akomodasi dan penyediaan makan minum	1,3
	Informasi dan komunikasi	0,0
	Jasa Keuangan dan Asuransi	0,0
	Real Estat	0,7
	Jasa Profesional, Ilmiah dan Teknis	1,3
	Jasa Persewaan, Ketenagakerjaan, Agen Perjalanan dan Penunjang Usaha	7,8
	Administrasi Pemerintahan, Pertahanan dan Jaminan Sosial Wajib	11,1
	Jasa Pendidikan	0,7
	Jasa Kesehatan dan Kegiatan Sosial	1,3
	Kemudahan, Hiburan dan Rekreasi	34,6
	Kegiatan, Jasa Lainnya	0,7
	Jasa perorangan yang melayani rumah tangga	0,0
	Kegiatan badan dan organisasi internasional	0,0
B. KEYAKINAN KONSUMEN		
1. Kegiatan usaha saat ini dibandingkan 6 bln yang lalu	Lebih baik	54,2
	Sama	41,2
	Lebih buruk	4,6
2. Perkiraan kegiatan usaha 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Lebih baik	47,1
	Sama	51,6
	Lebih buruk	1,3
3. Penghasilan saat ini dibandingkan 6 bln yang lalu	Lebih baik	56,9
	Sama	39,9
	Lebih buruk	3,3
4. Perkiraan penghasilan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Lebih baik	49,7
	Sama	49,7
	Lebih buruk	0,7
5. Ketersediaan lapangan kerja saat ini dibandingkan 6 bln yang lalu	Lebih banyak	41,2
	Sama	50,3
	Semakin sedikit	6,5
6. Perkiraan ketersediaan lapangan kerja 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Lebih banyak	43,1
	Sama	54,9
	Semakin sedikit	2,0
7. Konsumsi barang-barang kebutuhan tahan lama saat ini dibandingkan 6 bln yang lalu	Lebih banyak	19,0
	Sama	71,2
	Lebih sedikit	9,8
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI		
1. Perkiraan suku bunga tabungan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Naik	21,6
	Tetap	78,4
	Turun	0,0
2. Perkiraan jumlah tabungan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Naik	51,0
	Tetap	46,4
	Turun	2,6
3. Perubahan harga sec. umum saat ini dibandingkan 3 bln yang lalu	Naik Signifikan	4,6
	Sedikit naik	71,2

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL

B. % Responden

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
	Tetap	24,2
	Turun sedikit	0,0
	Turun Signifikan	0,0
4. Perubahan perubahan harga sec. umum 3 bln mendatang dibandingkan saat ini	Naik Signifikan	3,9
	Sedikit naik	81,0
	Tetap	15,0
	Turun sedikit	0,0
	Turun Signifikan	0,0
- Bahan makanan	Naik	83,7
	Tetap	16,3
	Turun	0,0
- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembaku	Naik	75,8
	Tetap	24,2
	Turun	0,0
- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Naik	51,6
	Tetap	48,4
	Turun	0,0
- Sandang	Naik	43,8
	Tetap	56,2
	Turun	0,0
- Kesehatan	Naik	35,3
	Tetap	64,7
	Turun	0,0
- Transport, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Naik	47,7
	Tetap	52,3
	Turun	0,0
- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga	Naik	30,7
	Tetap	68,6
	Turun	0,7
5. Perubahan harga sec. umum saat ini dibandingkan 6 bln yang lalu	Naik Signifikan	9,2
	Sedikit naik	74,5
	Tetap	16,3
	Turun sedikit	0,0
	Turun Signifikan	0,0
6. Perkiraan perubahan harga sec. umum 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Naik Signifikan	8,5
	Sedikit naik	85,6
	Tetap	5,2
	Turun sedikit	0,7
	Turun Signifikan	0,0
7. Perubahan harga sec. umum saat ini dibandingkan 12 bln yang lalu	Naik Signifikan	20,9
	Sedikit naik	75,8
	Tetap	3,3
	Turun sedikit	0,0
	Turun Signifikan	0,0
8. Perkiraan perubahan harga sec. umum 12 bln mendatang dibandingkan saat ini	Naik Signifikan	30,1
	Sedikit naik	68,0
	Tetap	2,0
	Turun sedikit	0,0
	Turun Signifikan	0,0
D. PENGELUARAN KONSUMEN		
1. Pengeluaran saat ini dibandingkan 3 bln yang lalu	Naik Signifikan	4,6
	Sedikit naik	64,1
	Tetap	31,4
	Turun sedikit	0,0
	Turun Signifikan	0,0
2. - Bahan makanan	Naik	91,1
	Tetap	2,9
	Turun	0,0
	Tidak Mengonsumsi	0,0
- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembaku	Naik	62,9
	Tetap	17,1
	Turun	0,0
	Tidak Mengonsumsi	0,0
- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Naik	49,5
	Tetap	50,5
	Turun	0,0
	Tidak Mengonsumsi	0,0
- Sandang	Naik	52,4
	Tetap	46,7
	Turun	0,0
	Tidak Mengonsumsi	1,0
- Kesehatan	Naik	39,5
	Tetap	67,6
	Turun	1,0

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL			
8. % Responden			
KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016	
	Tidak Mengonsumsi	1,0	
	Naik	55,2	
	Tetap	44,8	
	Turun	0,0	
	Tidak Mengonsumsi	0,0	
- Transpor, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Naik	43,8	
	Tetap	55,2	
	Turun	1,0	
	Tidak Mengonsumsi	0,0	
- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga	Naik Signifikan	1,3	
	Sedikit naik	58,2	
	Tetap	40,5	
	Turun sedikit	0,0	
	Turun Signifikan	0,0	
3	Perkiraan pengeluaran 3 bln mendatang dibandingkan saat ini?		
4	- Bahan makanan	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	50,1 9,9 0,0 0,0
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	86,8 13,2 0,0 0,0
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	69,2 30,8 0,0 0,0
	- Sandang	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	60,4 39,6 0,0 0,0
	- Kesehatan	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	35,2 64,8 0,0 0,0
	- Transpor, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	61,5 38,5 0,0 0,0
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olah Raga	Naik Tetap Turun Tidak Mengonsumsi	30,8 69,2 0,0 0,0
E. STABILITAS SISTEM KEUANGAN			
2	Tabungan	89,5	
	Deposito	0,0	
	KPR	3,9	
	Kartu Kredit	0,0	
	KTA/ Kredit Kend., Bermotor	6,5	
	Kredit lainnya	19,0	
	Tidak ada	6,5	
3	Tindakan yang dilakukan apabila terdapat isu maraknya kasus kejahatan perbankan (score)	Percaya Bank saya aman Dana masih sebatas jaminan Pemerintah Memindahkan dana ke Bank yang lebih aman Menyimpan dana cash atau beralih ke Investasi lain Memindahkan dana ke luar negeri	398,0 198,0 84,0 19,0 5,0
4	Pemilihan Bank untuk menyimpan dana	Beserta Bank (membagi resiko) Satu Bank yang dipercaya aman Bank yang memberi kemudahan dan pelayanan yang baik Bank yang dekat dengan rumah/kantor Bank yang menawarkan bunga tinggi	23,4 61,4 65,4 36,6 37,9
5	Perkiraan posisi pinjaman 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Berkurang signifikan karena percepatan pembayaran Berkurang signifikan tapi sesuai rencana Relatif tetap Bertambah signifikan tapi sesuai rencana Bertambah signifikan diluar kemampuan	16,3 79,1 4,7 0,0 0,0
6	Rata-rata pendapatan perbulan untuk memenuhi kebutuhan Rumah Tangga dan membayar cicilan	Lebih dari cukup Sangat cukup Cukup Hanya cukup untuk kebutuhan RT sehari-hari Tidak mencukupi	9,3 7,0 72,1 7,0 4,7
7	Keterlambatan membayar kewajiban cicilan KPR/KTA/KPKB/Kartu Kredit dll.	Tidak Pernah Kadang-kadang Sering Sangat sering	83,7 16,3 0,0 0,0

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL			
8. % Responden			
KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016	
8	Memiliki dana cadangan untuk kejadian tak terduga	Tidak punya Punya	15,7 84,3
	Tabungan/ Deposito/ Cash	Sd 1 bln pendapatan 1 - 3 bln pendapatan 3 - 6 bln pendapatan 6 - 12 bln pendapatan lebih dari 1 tahun pendapatan	51,3 42,0 4,2 0,8 1,7
	Sumber dana non-tabungan	Keurusi Bantuan keluarga (bukan hutang) Gadaik/ Jual harta Berhutang kpd Saudara/ teman Berhutang kpd Bank/ Koperasi, dll	54,1 16,5 22,9 4,6 1,8

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: MANGKOWARI

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL

C. Net Balance

KETERANGAN		PERHITUNGAN	DESEMBER 2016
B. KEYAKINAN KONSUMEN			
1	Kegiatan usaha saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Net Balance	49,6
2	Perkiraan kegiatan usaha 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance	45,8
3	Penghasilan saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Net Balance	53,6
4	Perkiraan penghasilan 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance	49,0
5	Ketersediaan lapangan kerja saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Net Balance	32,7
6	Perkiraan ketersediaan lapangan kerja 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance	41,1
7	Konsumsi barang-barang kebutuhan tahan lama saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Net Balance	9,2
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI			
1	Perkiraan suku bunga tabungan 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance	21,6
2	Perkiraan jumlah tabungan 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance	46,4
3	Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 3 bn yang lalu	Net Balance Total Likert Scale	75,8 336
4	Perkiraan perubahan harga secumum 3 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance Total Likert Scale	84,9 333
	- Bahan makanan	Net Balance	83,7
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Net Balance	75,8
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Net Balance	51,6
	- Sandang	Net Balance	43,8
	- Kesehatan	Net Balance	35,3
	- Transportasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Net Balance	47,7
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olahraga	Net Balance	30,0
5	Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Net Balance Total Likert Scale	83,7 317
6	Perkiraan perubahan harga secumum 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance Total Likert Scale	93,4 303
7	Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 12 bn yang lalu	Net Balance Total Likert Scale	96,7 279
8	Perkiraan perubahan harga secumum 12 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance Total Likert Scale	98,1 263
D. PENGELUARAN KONSUMEN			
1	Pengeluaran saat ini dibandingkan 3 bn yang lalu	Net Balance Total Likert Scale	66,7 347
2	Perkiraan pengeluaran 3 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance Total Likert Scale	97,1 356
	- Bahan makanan	Net Balance	82,9
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Net Balance	49,5
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Net Balance	52,4
	- Sandang	Net Balance	29,5
	- Kesehatan	Net Balance	55,2
	- Transportasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Net Balance	42,8
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olahraga	Net Balance	59,5
3	Perkiraan pengeluaran 3 bn mendatang dibandingkan saat ini?	Net Balance Total Likert Scale	96,7 366
4	Perkiraan pengeluaran 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance Total Likert Scale	90,1 366
	- Bahan makanan	Net Balance	86,8
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Net Balance	69,2
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Net Balance	60,4
	- Sandang	Net Balance	35,2
	- Kesehatan	Net Balance	61,5
	- Transportasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Net Balance	30,8
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olahraga	Net Balance	30,8
E. STABILITAS SISTEM KEUANGAN			
5	Perkiraan posisi pinjaman 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Net Balance Total Likert Scale	95,4 81
6	Rata-rata pendapatan perbulan untuk memenuhi kebutuhan Rumah Tangga dan membayar cicilan	Net Balance Total Likert Scale	4,6 125

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: MANGKOWARI

RINCIAN TABEL UTAMA - TOTAL

D. Indeks Balance Score

KETERANGAN		PERHITUNGAN	DESEMBER 2016
B. KEYAKINAN KONSUMEN			
1	Kegiatan usaha saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Indeks Balance Score	149,6
2	Perkiraan kegiatan usaha 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score	145,8
3	Penghasilan saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Indeks Balance Score	153,6
4	Perkiraan penghasilan 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score	149,0
5	Ketersediaan lapangan kerja saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Indeks Balance Score	132,7
6	Perkiraan ketersediaan lapangan kerja 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score	141,1
7	Konsumsi barang-barang kebutuhan tahan lama saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Indeks Balance Score	109,2
	Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	$IKE = (B3 + B5 + B7) / 3$	131,8
	Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	$IEK = (B2 + B4 + B6) / 3$	145,3
	Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	$IKK = (IEK + IEK) / 2$	138,6
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI			
1	Perkiraan suku bunga tabungan 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score	121,6
2	Perkiraan jumlah tabungan 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score	148,4
3	Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 3 bn yang lalu	Indeks Balance Score Average Likert Scale	175,8 2,2
4	Perkiraan perubahan harga secumum 3 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score Average Likert Scale	184,9 2,1
	- Bahan makanan	Indeks Balance Score	183,7
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Indeks Balance Score	175,8
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Indeks Balance Score	151,6
	- Sandang	Indeks Balance Score	143,8
	- Kesehatan	Indeks Balance Score	135,3
	- Transportasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Indeks Balance Score	147,7
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olahraga	Indeks Balance Score	130,0
5	Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 6 bn yang lalu	Indeks Balance Score Average Likert Scale	183,7 2,1
6	Perkiraan perubahan harga secumum 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score Average Likert Scale	193,4 2,0
7	Perubahan harga secumum saat ini dibandingkan 12 bn yang lalu	Indeks Balance Score Average Likert Scale	196,7 1,8
8	Perkiraan perubahan harga secumum 12 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score Average Likert Scale	198,1 1,7
D. PENGELUARAN KONSUMEN			
1	Pengeluaran saat ini dibandingkan 3 bn yang lalu	Indeks Balance Score Average Likert Scale	168,7 2,3
2	Perkiraan pengeluaran 3 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score Average Likert Scale	197,1 2,2
	- Bahan makanan	Indeks Balance Score	182,9
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Indeks Balance Score	149,5
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Indeks Balance Score	152,4
	- Sandang	Indeks Balance Score	129,5
	- Kesehatan	Indeks Balance Score	155,2
	- Transportasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Indeks Balance Score	142,8
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olahraga	Indeks Balance Score	159,5
3	Perkiraan pengeluaran 3 bn mendatang dibandingkan saat ini?	Indeks Balance Score Average Likert Scale	190,1 2,4
4	Perkiraan pengeluaran 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score Average Likert Scale	186,8 2,4
	- Bahan makanan	Indeks Balance Score	180,1
	- Makanan jadi, Minuman, Rokok, dan Tembakau	Indeks Balance Score	166,8
	- Perumahan, Listrik, Gas, dan Bahan Bakar	Indeks Balance Score	169,2
	- Sandang	Indeks Balance Score	160,4
	- Kesehatan	Indeks Balance Score	135,2
	- Transportasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan	Indeks Balance Score	161,5
	- Pendidikan, Rekreasi, dan Olahraga	Indeks Balance Score	130,8
E. STABILITAS SISTEM KEUANGAN			
5	Perkiraan posisi pinjaman 6 bn mendatang dibandingkan saat ini	Indeks Balance Score Average Likert Scale	195,4 0,5
6	Rata-rata pendapatan perbulan untuk memenuhi kebutuhan Rumah Tangga dan membayar cicilan	Indeks Balance Score Average Likert Scale	104,6 0,8

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: MANDOWAZI

RINCIAN TABEL PENDUKUNG - TOTAL

A. Jumlah Responden dan Rata-rata Persentase Inflasi

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
B. KEYAKINAN KONSUMEN		
2. Perkiraan kegiatan usaha 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan akan lebih baik:	
	1. Insentif/Subsidi Pemerintah meningkat	20
	2. Kemudahan mendapatkan pembiayaan perbankan	21
	3. Adanya perbaikan infrastruktur	42
	4. Inflasi yang terkendali	25
	5. Lainnya	0
	Alasan perkiraan akan lebih buruk:	
	1. Proses perijinan yang sulit	0
	2. Kesulitan mendapatkan pembiayaan perbankan	2
	3. Tidak adanya perbaikan infrastruktur	1
4. Inflasi yang tidak terkendali	0	
5. Lainnya	0	
4. Perkiraan penghasilan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan akan lebih baik:	
	1. Akan ada kenaikan/tambahan gaji/upah	30
	Rata-rata kenaikan	16,3
	2. Akan ada kenaikan omset	25
	Rata-rata kenaikan	5,3
	3. Akan ada tambahan perolehan pendapatan diluar gaji/omset	25
	Rata-rata kenaikan	11,8
	4. Lainnya	2
	Alasan perkiraan akan lebih buruk:	
	1. Akan ada penurunan gaji/upah	1
Rata-rata penurunan	1,0	
2. Akan terjadi penurunan omset usaha	0	
Rata-rata penurunan	0,0	
3. Akan terjadi penurunan tambahan pendapatan diluar gaji/omset	0	
Rata-rata penurunan	0,0	
4. Lainnya	0	
6. Perkiraan ketersediaan lapangan kerja 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan akan lebih banyak:	
	1. Kondisi ekonomi membaik	34
	2. Kegiatan/proyek pemerintah dan swasta meningkat	27
	3. Perusahaan asing yg beroperasi makin banyak	12
	4. Minat berwiraswasta/menciptakan pekerjaan sendiri meningkat	51
	5. Akses memperoleh kredit bank makin mudah	33
	6. Lainnya	0
	Alasan perkiraan akan lebih sedikit:	
	1. Kondisi ekonomi memburuk	3
	2. Kegiatan/proyek pemerintah dan swasta berkurang	1
3. Perusahaan asing makin banyak yang tutup	0	
4. Minat berwiraswasta/menciptakan pekerjaan sendiri menurun	1	
5. Akses memperoleh kredit bank makin sulit	1	
6. Lainnya	0	
7. Perubahan pengeluaran saat ini untuk membeli barang kebutuhan RT diluar sandang dan pangan dibandingkan 6 bulan lalu	Jika lebih banyak, konsumsi barang/jasa yang meningkat:	
	1. Furniture dan peralatan rumah tangga	18
	2. Kendaraan, mis: mobil, sepeda motor	1
	3. Elektronik, mis: Handphone, TV, AC, Mesin cuci	11
	4. Pakaian	0
	5. Lainnya	0
	Jika lebih sedikit, konsumsi barang/jasa yang menurun:	
	1. Furniture dan peralatan rumah tangga	13
	2. Kendaraan, mis: mobil, sepeda motor	3
	3. Elektronik, mis: Handphone, TV, AC, Mesin cuci	2
4. Pakaian	0	
5. Lainnya	0	
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI		
3. Perubahan harga secukupnya saat ini dibandingkan 3 bln yang lalu	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	5,1
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	28,6
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	5,3
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0
B. Total rata-rata selisih dengan inflasi aktual		5,7
4. Perkiraan perubahan harga secukupnya 3 bln mendatang dibandingkan saat ini	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	28,3
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	5,7
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	0,0
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0
A. Total rata-rata persentase		7,6
5. Perubahan harga secukupnya saat ini dibandingkan 6 bln yang lalu	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	26,9
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	6,9
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	0,0
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0

RINCIAN TABEL PENDUKUNG - TOTAL

A. Jumlah Responden dan Rata-rata Persentase Inflasi

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
B. Total rata-rata selisih dengan inflasi aktual		
6. Perkiraan perubahan harga secukupnya 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	8,9
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	27,7
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	7,7
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	1,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0
	Alasan perkiraan harga akan naik:	
	1. Ketersediaan barang/jasa akan berkurang	85
	2. Penurunan/pencahupan subsidi Pemerintah	27
	3. Situasi kemanan/sosial politik menjadi tidak stabil	36
4. Distribusi barang akan terganggu	54	
5. Suku bunga akan meningkat	13	
6. Kurs Rupiah akan melemah (Dollar menguat)	56	
7. Pengaruh hari raya keagamaan/hari besar lain	105	
8. Lainnya	1	
Alasan perkiraan harga akan turun:		
1. Barang/jasa akan tersedia secara cukup	1	
2. Pemberian/penambahan subsidi Pemerintah	0	
3. Situasi kemanan/sosial politik akan semakin stabil	0	
4. Distribusi barang semakin lancar	0	
5. Suku bunga akan menurun	0	
6. Kurs Rupiah akan melemah (Dollar menguat)	0	
7. Pengaruh hari raya keagamaan/hari besar lain	0	
8. Lainnya	0	
7. Perubahan harga secukupnya saat ini dibandingkan 12 bln yang lalu	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	14,4
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	35,8
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	9,2
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0
B. Total rata-rata selisih dengan inflasi aktual		16,8
8. Perkiraan perubahan harga secukupnya 12 bln mendatang dibandingkan saat ini	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	35,3
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	9,1
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	0,0
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0
	Alasan perkiraan harga akan naik:	
	1. Ketersediaan barang/jasa akan berkurang	88
	2. Penurunan/pencahupan subsidi Pemerintah	35
	3. Situasi kemanan/sosial politik menjadi tidak stabil	45
4. Distribusi barang akan terganggu	63	
5. Suku bunga akan meningkat	21	
6. Kurs Rupiah akan melemah (Dollar menguat)	67	
7. Pengaruh hari raya keagamaan/hari besar lain	113	
8. Lainnya	0	
Alasan perkiraan harga akan turun:		
1. Barang/jasa akan tersedia secara cukup	0	
2. Pemberian/penambahan subsidi Pemerintah	0	
3. Situasi kemanan/sosial politik akan semakin stabil	0	
4. Distribusi barang semakin lancar	0	
5. Suku bunga akan menurun	0	
6. Kurs Rupiah akan melemah (Dollar menguat)	0	
7. Lainnya	0	
D. PENGELUARAN KONSUMEN		
1. Perubahan pengeluaran saat ini dibanding 3 bulan lalu	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	4,1
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	25,7
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	7,8
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0
3. Perkiraan perubahan pengeluaran 3 bulan mendatang dibanding saat ini	A. Total rata-rata persentase	
	1. Naik Signifikan (Rata-rata persentase)	7,6
	2. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	23,5
	3. Sedikit naik (Rata-rata persentase)	6,7
	4. Turun sedikit (Rata-rata persentase)	0,0
	5. Turun Signifikan (Rata-rata persentase)	0,0

HASIL SURVEI KONSUMEN BANK INDONESIA

KABUPATEN: HANOKWARI

RINCIAN TABEL PENDUKUNG - TOTAL

B. % Responden

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
B. KEYAKINAN KONSUMEN		
2 Perkiraan kegiatan usaha 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan akan lebih baik:	
	1. Insentif/Subsidi Pemerintah meningkat	18,5
	2. Kemudahan mendapatkan pembiayaan perbankan	19,4
	3. Adanya perbaikan infrastruktur	38,9
	4. Inflasi yang terkendali	23,1
	5. Lainnya	0,0
	Alasan perkiraan akan lebih buruk:	
	1. Proses perijinan yang sulit	0,0
	2. Kesulitan mendapatkan pembiayaan perbankan	66,7
	3. Tidak adanya perbaikan infrastruktur	33,3
4. Inflasi yang tidak terkendali	0,0	
5. Lainnya	0,0	
4 Perkiraan penghasilan 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan akan lebih baik:	
	1. Akan ada kenaikan/tambahan gaji/upah	36,6
	2. Akan ada kenaikan omset	30,5
	3. Akan ada tambahan perolehan pendapatan diluar gaji/omset	30,5
	4. Lainnya	2,4
	Alasan perkiraan akan lebih buruk:	
	1. Akan ada penurunan gaji/upah	100,0
	2. Akan terjadi penurunan omset usaha	0,0
	3. Akan terjadi penurunan tambahan pendapatan diluar gaji/omset	0,0
	4. Lainnya	0,0
6 Perkiraan ketersediaan lapangan kerja 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan akan lebih banyak:	
	1. Kondisi ekonomi membaik	21,7
	2. Kegiatan/proyek pemerintah dan swasta meningkat	17,2
	3. Perusahaan asing yg beroperasi makin banyak	7,6
	4. Minat berwiraswasta/menciptakan pekerjaan sendiri meningkat	32,5
	5. Akses memperoleh kredit bank makin mudah	21,0
	6. Lainnya	0,0
	Alasan perkiraan akan lebih sedikit:	
	1. Kondisi ekonomi memburuk	50,0
	2. Kegiatan/proyek pemerintah dan swasta berkurang	16,7
	3. Perusahaan asing makin banyak yang tutup	0,0
	4. Minat berwiraswasta/menciptakan pekerjaan sendiri menurun	16,7
	5. Akses memperoleh kredit bank makin sulit	16,7
	6. Lainnya	0,0
7 Perubahan pengeluaran saat ini untuk membeli barang kebutuhan RT diluar sandang dan pangan dibandingkan 6 bulan lalu	Jika lebih banyak, konsumsi barang/jasa yang meningkat:	
	1. Furniture dan peralatan rumah tangga	60,0
	2. Kendaraan, mis: mobil, sepeda motor	3,3
	3. Elektronik, mis:Handphone, TV, AC, Mesin cuci	36,7
	4. Perhiasan	0,0
	5. Lainnya	0,0
	Jika lebih sedikit, konsumsi barang/jasa yang menurun:	
	1. Furniture dan peralatan rumah tangga	29,8
	2. Kendaraan, mis: mobil, sepeda motor	19,8
	3. Elektronik, mis:Handphone, TV, AC, Mesin cuci	0,0
4. Perhiasan	0,0	
5. Lainnya	0,0	
C. PERKIRAAN PERKEMBANGAN INDIKATOR EKONOMI		
6 Perkiraan perubahan harga sec. umum 6 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan harga akan naik:	
	1. Ketersediaan barang/jasa akan berkurang.	22,5
	2. Penurunan/pencabutan subsidi Pemerintah.	7,2
	3. Situasi keamanan/sosial politik menjadi tidak stabil	9,5
	4. Distribusi barang akan terganggu	14,3
	5. Suku bunga akan meningkat.	3,4
	6. Kurs Rupiah akan melemah (Dollar menguat)	14,9
	7. Pengaruh hari raya keagamaan/hari besar lain	27,9
	8. Lainnya	0,3
	Alasan perkiraan harga akan turun:	
	1. Barang/jasa akan tersedia secara cukup	100,0
	2. Pemberian/penambahan subsidi Pemerintah	0,0
	3. Situasi keamanan/sosial politik akan semakin stabil	0,0
	4. Distribusi barang semakin lancar	0,0
5. Suku bunga akan menurun	0,0	
6. Kurs Rupiah akan meningkat. (Dollar melemah)	0,0	
7. Lainnya	0,0	

RINCIAN TABEL PENDUKUNG - TOTAL

B. % Responden

KETERANGAN	KATEGORI JAWABAN	DESEMBER 2016
8 Perkiraan perubahan harga sec. umum 12 bln mendatang dibandingkan saat ini	Alasan perkiraan harga akan naik:	
	1. Ketersediaan barang/jasa akan berkurang.	20,4
	2. Penurunan/pencabutan subsidi Pemerintah.	8,1
	3. Situasi keamanan/sosial politik menjadi tidak stabil	10,4
	4. Distribusi barang akan terganggu	14,6
	5. Suku bunga akan meningkat.	4,9
	6. Kurs Rupiah akan melemah (Dollar menguat)	15,5
	7. Pengaruh hari raya keagamaan/hari besar lain	26,2
	8. Lainnya	0,0
	Alasan perkiraan harga akan turun:	
	1. Barang/jasa akan tersedia secara cukup	0,0
	2. Pemberian/penambahan subsidi Pemerintah	0,0
	3. Situasi keamanan/sosial politik akan semakin stabil	0,0
	4. Distribusi barang semakin lancar	0,0
5. Suku bunga akan menurun	0,0	
6. Kurs Rupiah akan meningkat. (Dollar melemah)	0,0	
7. Lainnya	0,0	